

## De auteursavonturen van Ingrid den Hollander

Op negen februari stonden totaal onverwacht Sja en Edith van Ten Brink Uitgevers bij mij in school. Ze kwamen de eerste exemplaren van het prentenboek 'Diede durft!' brengen. Ik was compleet verrast! Niet alleen omdat ze daar plotseling stonden, ook omdat ik het boek in het echt zo ontzettend mooi vond. Diezelfde avond ben ik nog naar mijn moeder gereden. Ik mocht het boek aan haar opdragen en daar wist ze niets vanaf. Haar reactie was onvergetelijk.



### Regionale radio

De weken erna lag het boek in de Meppeler boekhandels. Er kwam een artikel in de krant en ik mocht op de regionale radio vertellen over het prentenboek. Waar ik ook kwam, werd ik erover aangesproken. Het was erg leuk om te zien dat al mijn collega's in de onderbouw het boek hadden gekocht en in hun klas hadden staan. Ook hoorde ik regelmatig: 'Juf! Ik heb je boek gekocht hoor!'.

Het boek is veel gekocht door collega's uit het onderwijs. Een juf vertelde dat ze zo'n mooi gesprek had gehad met de kinderen aan de hand van het boek. Ze had de volgende vragen gesteld; wat durf jij al? Wat durf je nog niet? En wat ga je nooit durven?

Iemand anders vertelde dat ze haar kinderen de duim in de lucht had laten steken wanneer ze de groeitaal hoorden. Vanuit Arkin Jeugd en Gezin Preventie in Amsterdam kreeg ik een enthousiast bericht dat ze het boek gebruiken in hun trainingen; 'Hoera, ik durf!' en 'Piep zei de muis'. Karen Wolters, oprichter REC5, kocht een hele stapel boeken om aan haar cursisten cadeau te geven. Heel bijzonder voelde dat.

### Prijsvraag en positieve recensies

Via Instagram kreeg ik bericht van 'juf Brein', ze stuurde een compliment en de vraag of ze een win-actie mocht organiseren om zo meer bekendheid te verkrijgen voor het boek via social media. Mijn collega Sander (ook wel bekend als 'Meester Sander') plaatste een bericht op zijn account en daarop reageerden veel moeders van meisjes met de naam 'Diede', dat ze het boek wilden kopen. Juf Merel Gordijn schreef een positieve recensie en als kers op de taart deelde 'Platform Mindset' mijn boek via hun kanalen. Dat vond ik een enorme eer, want ik ben enorm fan van hen. Het meest bijzondere moment was dat ik via LinkedIn contact had met James Nottingham en het boek naar hem mocht sturen in Engeland. Ik kreeg een ontzettend gave reactie van hem en vervolgens plaatste hij een bericht op zijn Twitter-account. Zo speciaal!

## Koffiedrinken

Binnenkort ga ik weer een kopje koffiedrinken met Marijke ten Cate. Ik wil graag alle avonturen met haar delen. Van mijn bezoeken aan de kinderboekwinkels in Den Haag en Eindhoven, tot het mogen signeren van het boek en dat zo spannend vinden om te doen. Ik ben nog steeds erg dankbaar voor haar ondersteunende illustraties. Ze heeft Diede zo mooi weergegeven en de juf zo goed neergezet. Ik heb op Marktplaats twee poppen gevonden die erg op Diede lijken. Eentje met een vrolijke uitstraling en eentje met een bange uitstraling. Deze ga ik volgend jaar, naast het boek, gebruiken in mijn groep. Er is vraag naar een lesplan bij 'Diede durft!', dat ga ik aankomende tijd bedenken. Er kwam ook een vraag vanuit een groep 3, waar ik nog steeds geen antwoord op heb: "Juf, wat is eigenlijk de achternaam van Diede?" Dat is toch eigenlijk het leukste; dat kinderen zulke vragen bedenken en ze durven stellen.